**Табела 5.2** Спецификација предмета

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм/студијски програми**: Основне академске студије комуницирање и односи с јавношћу | | | | | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије | | | | | | | |
| **Назив предмета: Реклама и медији** | | | | | | | |
| **Наставник (Презиме, средње слово, име**)**:** [**Марија З. Вујовић**](http://../../Knjiga%20nastavnika/Marija%20Vujovic.doc) | | | | | | | |
| **Статус предмета**: обавезни | | | | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 7 | | | | | | | |
| **Услов:** Нема | | | | | | | |
| **Циљ предмета**  Изучавање оглашавања посредством савремених масовних медија, штампе, радија, телевизије и Интернета. Упознавање студената са историјским развојем оглашавања, специфичностима оглашавања која су условљена медијима, упознавање са скривеним и сублиминалним оглашавањем, психологијом оглашавања и родом условљеним оглашавањем. | | | | | | | |
| **Исходи учења**  Познавање савремених облика оглашавања и могућности нових форми рекламне комуникације, уз висок ниво знања о медијским пропагандним могућностима и специфичностима штампе, радија, телевизије и Интернета. Могућност студената да препознају скривено и сублиминално рекламирање и семиолошки анализирају рекламу. Способност студената да читају идеолошка значења у оглашавању. Познавање правно – регулаторног оквира и принципа етичности оглашавања. | | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Уводни час – упоѕнавање са предметом; Реклама (појмовно одређење, врсте, историјат); Развој рекламе у свету и Србији; Оглашавање у новинама; Оглашавање на радију; Оглашавање на телевизији, Интернет оглашавање; Скривено рекламирање; Сублиминално рекламирање; Психологија рекламе; Реклама и идеологија; Реклама и род; Читање реклама; Рекламна фотографија; Правно – регулаторни оквир и етичност оглашавања  *Практична настава: Вежбе:* Aнализа конкретних примера оглашавања у медијима; Aнализа релевантних текстова из области оглашавања у медијима | | | | | | | |
| **Литература**   * Столац, Д. и Властелић, А. (2014). Језик реклама. Загреб : Хрватска свеучилишна наклада * Барт, Р. (1979). *Реторика слике*, у: Трећи програм, бр. 41, Београд: Радио Београд * Велс, Л. (2006). *Фотографија: критички увод*, Београд: Клио * Закон о оглашавању, доступан на: http://www.paragraf.rs/propisi/zakon\_o\_oglasavanju.html * Ковачевић, И, Милосавлјевић, Љ. (2013). *Антропологија рекламе*, Београд : Одељење за етнологију и антропологију Филозофског факултета : Часопис Етноантрополошки проблеми : Институт за етнологију и антропологију Филозофског факултета : Часопис Антропологија : Српски генеалошки центар * Макрури, Ј. (2005). *Адвертајзинг и ново медијско окружење*, у: Увод у студије медија, Бригс, А. и Кобли, П. (ур.), Београд: Kлио * Мартинић, Т. (1974). *Идеологија рекламе*, у: Политичка мисао: часопис за политичке знаности, год. 11, бр. 3 * Павловић, М. (2008): *Оглашавање у медијима*, Београд: Мегатренд универзитет * Прајс, С. (2011). *Изучавање медија*, Београд: Клио * Тадић, Д. (2006). *ТВ реклама: телевизијска реклама као пропагандно средство*, Београд: Spektrum Books * Тодић, М. (2010). *Потрошачка култура у изградњи, представа жене у штампаним рекламама (1900-1940),* у: Зборник Матице српске за ликовне уметности, бр. 38, Матица српска, Нови Сад * Тодић, М. (2012). *Век рекламе*, Београд, доступно на: https://www.academia.edu/2531365/Vek\_reklame\_Beograd\_2012, posećeno 12. juna 2015. godine. * Џефкинс, Ф. (2003). Оглашавање, Београд: Клио | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе недељно** | | | | | | Остали часови | |
| Предавања:  2 | Вежбе:  2 | Други облици наставе: | | | Студијски истраживачки рад: |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивни рад који тежи развијању разумевања и репродуктивно-продуктивних вештина, активирању студената, смањеној улози наставника и варирању облика рада,од индивидуалног до групног; Дискусионе групе; Брејнсторминг. | | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **поена** | Завршни испит | | | поена |
| активност у току предавања | | | **10** | писмени испит | | | **30** |
| практична настава | | | **20** | усмени испт | | |  |
| колоквијум-и | | | **40** | *..........* | | |  |